

Inhalt

Themenschwerpunkt: Kulturpolitik – Handlungsfeld der Wirtschaftspolitik

Dr. Rainer Ertel	Der Kulturwirtschaftsbericht Niedersachsens 2002 – strategische Handlungsgrundlage für Wirtschafts- und Kulturpolitik	2
Dr. Arno Brandt	Marketing für kulturwirtschaftliche Potenziale von Städten und Regionen	12
Siegfried Hummel	Kulturpolitik der Zweiten Moderne	28
Walter Hirche	Wenn ich „Kulturminister“ wäre, ... – Wünsche/Visionen eines Wirtschaftspolitikers	42
Lutz Stratmann	Wenn ich Wirtschaftsminister wäre, ... – Wünsche/Visionen eines Kulturpolitikers	50
Elmar Konrad	Kultur und Innovation – eine untrennbare Verbindung?	58
Hans-Jürgen Fip	Kulturpolitik – Handlungsfeld der Wirtschaftspolitik	70
Olaf Martin	Die niedersächsischen Landschaften – Motoren kulturgeprägter Regionalentwicklung	78
Martin Exner	Kulturpolitik – Handlungsfeld der Wirtschaftspolitik	96
Dr. Gerhard Kaldewei	„Und das ist immer Delmenhorst.“ Aspekte der Geschichte der Industriestadt Delmenhorst im Spiegel der modernen Stadtforschung	102
Kurzbeiträge		
Volker A. Deigendesch	Statement	122
Dr. Anne Frühauf	Statement	124
Dagmar von Kathen und		
Dr. Eberhard Schröder	Statement	127
Klaus Krösche	Statement	140
Maria-Theresa Piepenbrock	Statement	145
Literatur		
Siegfried Hübner	Neue Literatur zu Niedersachsen, Bremen und Hamburg	150

