

Inhalt

<i>Arno Brandt</i>	Einleitung	1
<i>Harald Legler</i> <i>Ulrich Schasse</i>	Wirtschaftlicher Strukturwandel in Niedersachsen	3
<i>Wulfheinrich von Natzmer</i>	Regionale Wachstumskonzepte – Eine effektive Methode der regionalen Wirtschaftsstrukturpolitik	25
	Dossier: Regionale Wachstumskonzepte in der Praxis	37
<i>Ulf-Birger Franz</i>	Hannoverimpuls – Eine erste Zwischenbilanz	38
<i>Klaus Peter Möller</i>	Die Weserbergland AG: Partner für die Wirtschaft in den Landkreisen Hameln-Pyrmont, Holzminden und Schaumburg	44
<i>Jürgen Glaser</i> <i>Dieter Läßle</i>	Wachstumsinitiative Süderelbe – Eckpunkte einer Clusterstrategie	49
<i>Gerhard Prätorius</i>	„Projekt Region Braunschweig“ – Kooperatives Wachstumskonzept für die Region	55
<i>Werner Widuckel</i>	AutoVision – Wachstum durch Strategie und Qualität	60
<i>Javier Revilla Diez</i>	Regionale Wachstumskonzepte in Niedersachsen – Eine Bewertung aus regionalökonomischer Sicht	65
<i>Arno Brandt</i> <i>Hans-Ulrich Jung</i>	Integriertes Standort-Management in Niedersachsen	83
<i>Sonning Bredemeier</i>	Die Rolle der Regionalbanken bei der Regionalentwicklung	95
<i>Axel Priebs</i>	Raum Hannover-Braunschweig-Göttingen auf dem Weg zur Europäischen Metropolregion	101
<i>Klaus Brake</i>	Städte – Standorte (in) der Wissensgesellschaft	113
<i>Siegfried Hübner</i>	Neue Literatur über Niedersachsen und Bremen	123